

MILAN Taste of Oriente Market

米兰东方美食手作集市

文化 × 美食 × 手作 × 艺术

项目介绍-2025年度

@APICAIA 制作

集市概述 1

意大利最有创意与话题性的米兰本地综合东方文化市集

成立时间：2023年9月

举办日期：固定于每周日于米兰举行

1

融合东方文化、手工艺、美食与设计的创新集市

2

商业展示与文化交流的民间平台，连接东西方文化

3

米兰文化中心合作项目，长期落地于Tempio del Futuro Perduto



集市概述 2

集市位于米兰的文化中心、也是新锐潮流聚集地



Tempio del Futuro Perduto

未来失落神庙

意大利米兰最先锋的文化活动中心

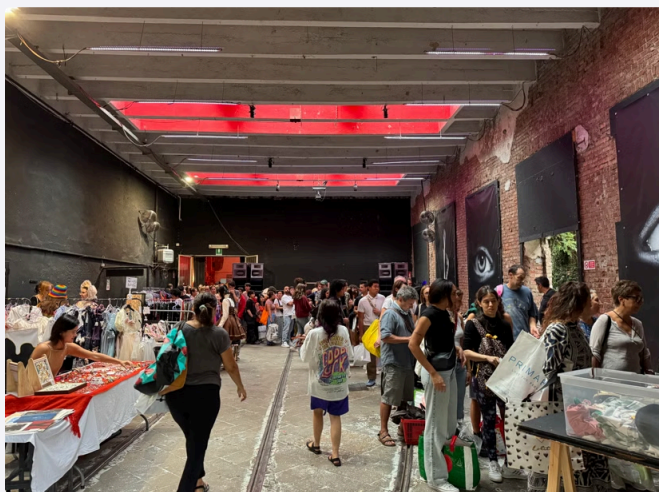
地处：

米兰核心区域

华人街附近

工业风创意场地

适合文化、设计、美食品牌展示



国际创意社区

吸引全球艺术家、品牌、消费者



流量加持

米兰设计周官方合作活动场地，众多媒体争相报道



集市概述 3

运营数据- 中小型社会实验室

35

摊位

最大摊位容量

1000+

摊主

注册数量

50000+

参观

历史人次



集市概述 4

媒体报道- 万众瞩目

来自意大利各大媒体的报道和关注，充分展现了集市在当地的影响力和价值。

National daily press





 nationaldailypress.it 

Taste of China in Te...

ViviMilano





 vivimilano.corrier... 

Market del Baratto e ...

Scambi e leccornie
orientali in via Luigi Non...

Milano Today





 MilanoToday 

A Milano il primo fes...

Domenic 25 febbraio al
Tempio del Futuro...

2Night



 2night 

Asian Street Food M...

Domenica 28 luglio a
Milano

集市概述 5

项目发起- APICAIA协会

意大利亚洲文化艺术交流协会

ASSOCIAZIONE PER
INTERSCAMBIO
CULTURALE ARTISTICO
ITALIA ASIA



核心目标:

1

推广东方文化

通过美食、工艺、设计，让国际观众体验东方文化的精髓。

2

赋能手艺人、小而美的品牌

助力独立创作者、手艺人、食品品牌进入国际市场。

3

促进中西方文化交流

搭建中西方艺术、商业、美食、设计的交流与合作桥梁。

4

打造具有商业价值的文化社区

吸引本地及国际观众，打造具有社群价值的线下体验。



集市概述 6

集市特色-多方位沉浸式体验东方文化

传统地方小吃·现代茶饮·创新餐饮·东方工艺品·沉浸式体验



东方美食·特色美食摊位



东方手作·特色商品摊位



东方手作·特色体验摊位



集市概述 6-1

东方特色美食

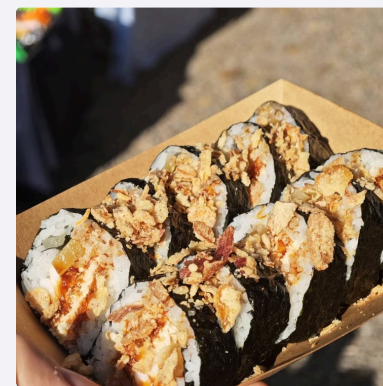
- 汇聚亚洲的特色美食
- 结合现代美食创新
- 健康食品



地方小吃



手工点心



街头小吃



集市概述 6-2

手工艺品展销

- 汇聚东方手作品牌 & 现代设计师作品
- 陶艺、漆艺、竹编、刺绣、香道
- 东方风格的服饰、配饰、家居用品



手作品牌



现代设计师



传统技艺

文化体验 互动活动



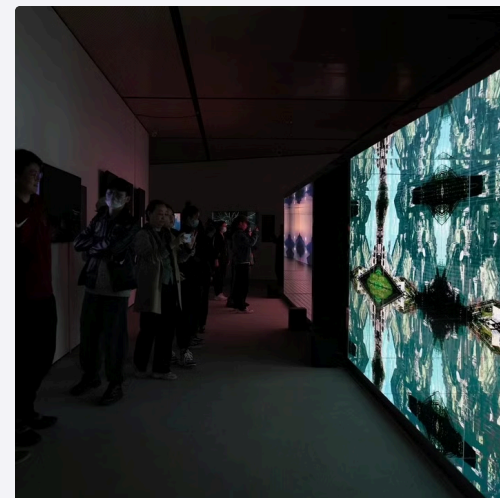
手工坊



茶道



传统乐器



展览



文化周边



DJ表演



艺术之旅



定制活动

品牌合作 创意跨界

- 品牌联名：限定产品 & 体验营销
- 社交媒体推广：提升品牌曝光
- 商业对接：食品品牌 × 设计师 × 文化机构

品牌联名：限定产品 及体验营销



社交媒体推广：提升品牌曝光

商业对接：品牌 × 设计师 × 文化机构



招募计划

如何成为摊主？艺术家如何合作？品牌商务合作？

1

日常集市（长期开放招募）

2

限定主题集市（如米兰设计周、中秋园游会、春节庙会特别招募）

3

驻地艺术家（分批次招募）



日常集市招募

适合申请类型

- ✓ 美食（传统小吃、茶饮、甜品）
- ✓ 手工艺 & 非遗（陶艺、竹编、刺绣、香道等）
- ✓ 设计品牌（服饰、家居、生活方式）
- ✓ 文化体验（茶道、书法、互动活动）

摊主申请流程

1. 提交申请（品类介绍）
2. 资料审核
3. 支付摊位费用
4. 确认展位 & 参与活动

日常集市摊位方案

场地提供水源、厕所、酒吧等基础设施，不提供电力

方案	摊位大小	提供设施	价位
基础摊位	2m × 2m	水、桌椅、场地	40-60欧
标准摊位	5m × 3m	水、桌椅、展棚、品牌推广	80欧
旗舰展位	定制	水、桌椅、展棚、个性化招牌、品牌曝光	200-800欧





限定主题集市（如米兰设计周、圣诞集市等）



更高标准 & 更强市场曝光：

- ✓ 热点制造机
- ✓ 话题中心



适合品牌类型：

- ✓ 食品设计 & 未来食品
- ✓ 东方美学 & 现代设计
- ✓ 文化体验 & 互动装置

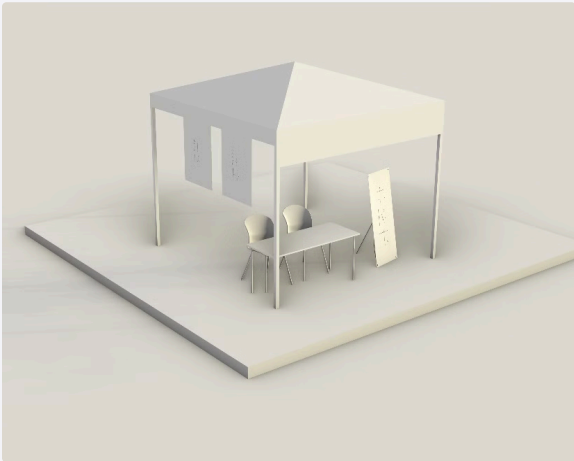


特别合作模式：

- ✓ 快闪店 × 设计品牌
- ✓ 联名产品 × 商业对接

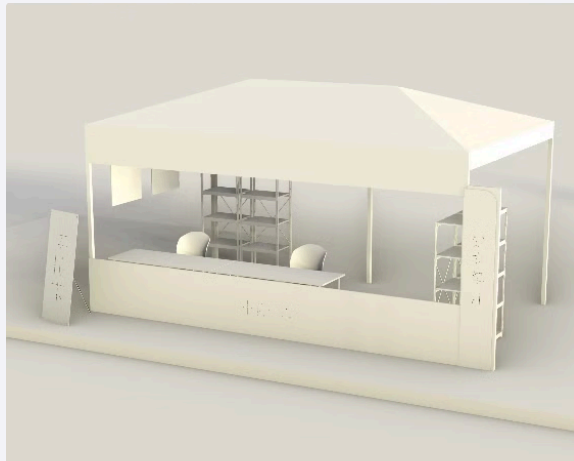
限定主题摊位方案

1 标准设计摊位 3m × 3m



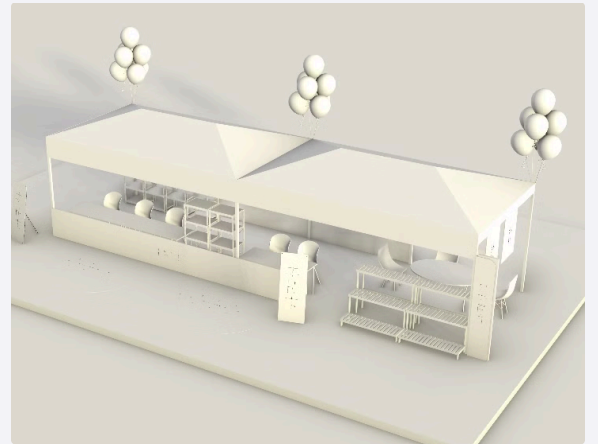
基础布展（横幅、logo、招牌）、桌椅、灯光、电力、品牌推广 €300/展位

2 快闪旗舰展位 定制5m × 3m



高级布展（横幅、logo、招牌、易拉宝）个性化空间、展示货架、商业对接 €500/展位

3 品牌合作展区 定制10m × 3m



豪华布展（横幅、logo、招牌、易拉宝、简介、活动会客区）参与联合策展、品牌联名推广 定制价格 €800/展位

报名合作 联系我们

✉ Email: yumeixi1@gmail.com

🗨 微信: [axi748165770](https://www.weixin.com/q/axi748165770)

☎ Phone: +39 3489688409

📌 Instagram: [@taste_of_oriente](https://www.instagram.com/taste_of_oriente)

📖 小红书: 东方美食手作集市

